

# Plan de acción Social al 2022



**“Solidaridad y servicios Sociales”**

**Martha Eugenia Quintero Gil**  
**Directora Ejecutiva**

*Los niños del Plan Padrino de la Fundación*  
*Foto autorizada*

# Plan de acción Social al 2022



## MISIÓN

Forjamos la Responsabilidad Social de la Central Mayorista de Antioquia, liderando programas de Seguridad Alimentaria, para poblaciones vulnerables de Itagüí, Medellín y municipios del departamento, además, de ofrecer servicios sociales para los comerciantes, empleados y beneficiarios.

## VISIÓN

Nos proyectamos al 2025 con una visión estratégica Social, priorizando la población del entorno social de la Central Mayorista de Antioquia, adultos mayores, la discapacidad, el desvalido, el enfermo, la madre gestante – lactante y el niño, velamos por la calidad de los productos, no donamos dinero, promovemos la Seguridad Alimentaria y la Formación de nuestros beneficiarios.

# Plan de acción Social al 2022



## OBJETIVO

Disminuir la brecha alimentaria y nutricional en poblaciones vulnerables para mejorar sus posibilidades futuras, mediante la canalización con equidad de la solidaridad de los grupos de interés de la Central Mayorista, con atención integral y buscando el fortalecimiento de la dignidad de las personas.

## PROPÓSITOS

1. Seguir potenciando las alianzas público-privadas, la línea de la Responsabilidad Social Empresarial y la Formación, como grandes prioridades para la Fundación.
2. El interés creciente del sector privado en participar en la Responsabilidad Social a través de sus políticas de RSE y RSC – corporativa, es una gran oportunidad para la Institución, con el fin de establecer convenios estratégicos.
3. La Fundación realiza una transformación para afrontar los importantes retos que se presentan en los próximos años.
4. Este proceso de cambio implicará un esfuerzo de coordinación e integración de los protocolos de funcionamiento y una inversión financiera que facilite los recursos necesarios para su correcta ejecución, sin olvidar, el componente de “innovación, investigación y desarrollo ” en todas sus actuaciones futuras.

# Plan de acción Social al 2022



**PROYECTOS  
DE APORTE  
A LOS  
INGRESOS  
DE LA  
FUNDACIÓN**

**EL SOSTENIMIENTO  
DE LA FUNDACIÓN**

**1. APORTES SOLIDARIOS DE INSTITUCIONES Y DE BENEFACTORES**

**2. FORTALECIMIENTO DE LA VENTA DE PAQUETES ALIMENTARIOS CON EMPRESAS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS**

**3. DONATON VIRTUAL O EVENTO SOCIAL CON ARTISTAS**

**4. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES**

**5. PROGRAMA DE EMPRENDEDORES**

**6. SERVICIO DE LAVADO DE CANASTILLAS Y OTROS**

**7. PROGRAMA DE CAPACITACIONES Y EVENTOS**

**8. PROYECTO DE AGROINDUSTRIA**

**9. APOYO A LOS COMERCIANTES EN LAS NECESIDADES DE SUS EMPLEADOS**

**10. CAMPAÑAS O PROYECTOS PARA BUSCAR SOCIOS COLABORADORES CON DONACIONES EN EFECTIVO**

# Plan de acción Social al 2022



**PROGRAMAS  
DE  
ACTUACION  
SOCIAL**

**LA SOLIDARIDAD  
INSTITUCIONAL**

**1. PROGRAMA ALIMENTARIO: DONACIONES DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS DE LOS COMERCIANTES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA MAYORISTA**

**2. PROGRAMA INSTITUCIONAL- RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES: VOLUMEN DE DONACIONES Y MAYOR CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARA ATENDER.**

**3. INTERVENCION SOCIAL A PERSONAS NATURALES: BIENESTAR SOCIAL PARA ADULTOS MAYORES, FRUVER SOLIDARIO, PLAN PADRINO Y VOLUNTARIADO.**

**4. EMPRENDEDORES FUNDACION CENTRAL MAYORISTA**

**5. PROYECTO DE CAPACITACIONES Y FORMACION PARA DIFERENTES PÚBLICOS.**

**6. CAMPAÑAS AL COMERCIO Y A LA POBLACIÓN: NO A LA MENDICIDAD Y DE APROVECHAMIENTO DE PRODUCTOS**

**7. SERVICIOS SOCIALES: LAVADO DE CANASTILLAS Y DE BODEGAS, CERTIFICACIÓN EN LAS BP. DE ALIMENTOS.**

**8. PROGRAMA DE GESTION HUMANA Y AJUSTE A LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA FUNDACIÓN.**

# Plan de acción Social al 2022



**1. ENTREGA DE LOS KIT ESCOLAR A BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS.**

**2. MISA DEL BENEFACTOR**

**3. ASAMBLEA DE BENEFACTORES**

**4. DONATON VIRTUAL O CENA PROFONDOS CON ARTISTAS**

**5. JORNADA DE CAPACITACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA MAYORISTA, ALIMENTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.**

**6. PARTICIPACION EN EVENTOS EXTERNOS PROMOCIONANDO NUESTROS SERVICIOS SOCIALES Y PROYECTOS.**

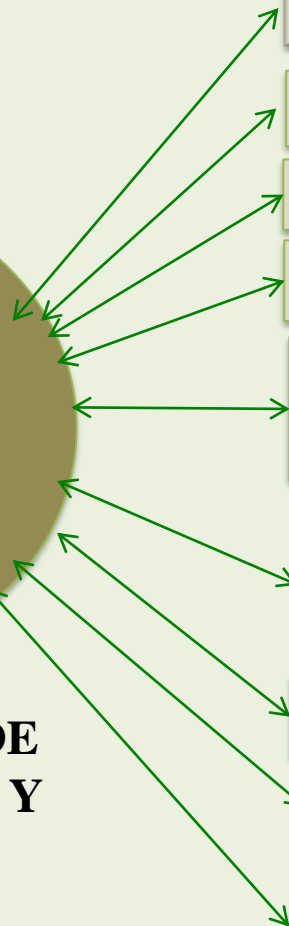
**7. CAPACITACIONES CONTINUAS A DIFERENTES PÚBLICOS**

**8. CAMPAÑA DE NAVIDAD PARA NIÑOS, ADULTOS MAYORES Y BENEFICIARIOS DE LA FUNDACIÓN.**

**9. APOYO A LAS PRIMERAS COMUNIONES DE LA CAPILLA**

**EVENTOS SOCIALES E INSTITUCIONALES**

**INTEGRACION DE BENEFACTORES Y BENEFICIARIOS**





# Plan de acción Social al 2022



**VISIBILIZAR  
LA MARCA  
DE LA  
MAYORISTA  
Y LA  
FUNDACION**

**RECONOCIMIENTO,  
CREDIBILIDAD Y  
CONFIANZA**

**1. DAR A CONOCER, COMUNICAR DE MANERA FRECUENTE Y AMPLIA, LAS ACCIONES QUE REALIZA LA FUNDACION CENTRAL MAYORISTA A LOS COMERCIANTES Y EMPRESAS EXTERNAS.**

**2. IMPULSAR EL TRABAJO DE LA RED INSTITUCIONAL, PARA MEJORAR LOS APORTES SOLIDARIOS.**

**3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, EN EMPAQUES INSTITUCIONALES Y VOLANTES.**

**4. FORTALECER LA COMUNICACIÓN EN LA PAGINA WEB, REDES SOCIALES Y OTRAS PIEZAS PROMOCIONALES, UNIFORMES, AVISO DEL VEHICULO, LONA, BAKING EN LA FUNDACION CON LOS DONANTES DEL MEZANINE.**

**5. PROMOVER UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN.**

**6. CONVENIOS CON UNIVERSIDADES, EMPRESAS PRIVADAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO.**

**7. MANEJAR PIEZAS COMUNICACIONES, PENDONES, DIAPOSITIVAS Y OTROS EN LOS EVENTOS.**

# Plan de acción Social al 2022



**PROYECCION  
DE LA  
FUNDACION  
CENTRAL  
MAYORISTA**

**MUCHAS GRACIAS**

**1. FORTALECER EL PROGRAMA DE CAPACITACIONES DIRIGIDO A PÚBLICOS DE LA CENTRAL MAYORISTA, LOS EMPLEADOS, LAS INSTITUCIONES Y LOS BENEFICIARIOS.**

**2. APLICAR LA PROPUESTA DE LA ESTRUCTURA DE CARGOS Y FUNCIONES DE LOS EMPLEADOS DE LA FUNDACIÓN CENTRAL MAYORISTA.**

**3. CONVENIOS CON UNIVERSIDADES Y EMPRESAS PARA LA INVESTIGACION, INNOVACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS.**

**4. PROMOVER EL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD Y DE GESTION HUMANA PARA MEJORAR LOS PROCESOS.**

**5. CREAR UN SISTEMA DE SELECCIÓN Y CLASIFICACION DE LAS FRUTAS Y VERDURAS.**

**6. APLICAR ACCIONES DE MEJORA PARA LOS PROCESOS DE LOGISTICA Y BODEGA DE LA FUNDACIÓN**

**7. CONTINUAR DESARROLLANDO MAS PRODUCTOS CON LA AGROINDUSTRIA DE LA FUNDACION.**